

# 第十七届“挑战杯”竞赛红色专项活动 有关事项提醒

按照工作计划，各院校需于近期选拔推报作品参加红色专项活动。在此就下一阶段工作安排说明如下。

**一、工作节奏。**红色专项活动报名、评审等工作，依托团中央微信小程序进行，推进步骤如下：

3月12日左右，团中央红色专项活动微信小程序上线。

3月19日前，各学校将红色专项作品通过微信小程序上传参加省评选。

3月22日前，团省委学校部确定入围作品名单并反馈各学校。

3月25日前，各学校组织学生通过微信小程序进行系统报名、上传作品。之后系统将关闭。

**二、作品资格审查。**各参赛学校务必高度重视并加强对推报作品的资格审查，就作品是否符合社会主义核心价值观要求、是否符合红色活动主题等把好关。推报作品如出现不符合社会主义核心价值观的、与活动主题严重不符的，将取消作品所在省份及其所在高校优秀组织奖的评定。

**三、推报作品要求。**各参赛学校择优推荐作品参加省评选，需要对推报的作品按成绩进行排序。

关于推报作品，应为短视频和调研报告（两者为1件作品）。

其中，短视频时长5分钟以内，应避免简单性叙述实践过程，着重于对红色精神的阐述、实践过程的收获以及对党的情感认同，致力于能使同龄人引起共鸣、共同教育、共同成长，鼓励围绕红色故事、红色人物深度挖掘，形成有温度、易传播的视频（视频格式：MP4，视频分辨率：1280\*720、1920\*1080，大小不超过200MB）；调研报告应既有事实叙述，也有观点论述，符合真实性、论理性、简洁性的特征要求，字数在5000字至10000字之间，大小不超过100MB。学生参加活动报备及作品提交方式另行告知。

**四、关于作品报送系统。**本次红色专项活动将启用微信小程序，用于学生报名、上传作品、打卡、点赞、评论、交流等，学校及省级团委的推报管理等。

**五、评审标准参考。**根据活动方案有关要求，提供参考如下。

**（一）针对短视频**

1. 主题性。考察作品对红色精神的阐述、实践过程的收获以及对党的情感认同展现程度，考察红色教育意义是否强。视频是围绕红色故事、红色人物深度挖掘的应予以鼓励支持。

2. 感染力。考察作品引起人共鸣，让人感到震撼、感动、受教育的程度。

3. 传播力。考察作品形式新颖、丰富、不枯燥，容易广泛传播的程度。

4. 画面质量。考察作品是否比较清晰，画质较好。

(二) 针对调研报告:

1. 主题性。考察作品对红色精神的阐述、实践过程的收获以及对党的情感认同展现程度，考察红色教育意义是否强。

2. 学术性。考察作品论理性是否强，事实叙述是否清楚，观点论述是否鲜明且有见地，考察研究方法或社会现象描述的创新程度、资料搜集处理的难易程度、论证方法和逻辑的可靠程度等。

3. 文字质量。考察报告是否简洁清楚，表述规范明晰，字数符合 5000 字至 10000 字之间的要求。

**六、优秀组织奖的认定说明。**高校优秀组织奖的认定依据包括，发动学生参与数占学校总学生数的比例、作品总数占学校总学生数的比例、举办交流活动的丰富程度、选拔优秀作品的规范性等综合考量。

**七、关于“最具感染力奖”作品评选。**评选主要根据视频点赞数、评论数以及精华评论情况进行。届时会搭建云上红色课堂。

**八、宣传工作安排。**应充分认识在喜迎建党 100 周年之际，红色专项活动的育人功效和重要意义，做好红色专项活动开展的工作、典型选树。

联系人：文程

联系电话：85513502